



MOVINATION est partenaire de VINTOM

Pour la production et la diffusion de millions de vidéos personnalisées

Paris, France - le 6 mars, 2018 –

Movination annonce qu'il vient de signer un partenariat avec Vintom, une startup polonaise très active et déjà présente sur le continent nord-américain. Il permet à Movination de se positionner désormais comme spécialiste de la **vidéo personnalisée (VP)** en France.

L'accord vise la mise en œuvre sur le marché français de processus uniques et hautement sécurisés permettant, à partir de la data client, la création et la diffusion de films pensés et conçus pour toucher chaque client individuellement.

Si l'idée simple d'une VP n'est pas neuve en soi, il faut reconnaître que Vintom a mis en œuvre des technologies permettant de lui donner vie tout en maintenant l'utilisation des outils digitaux de création chers aux créatifs de tous pays, notamment aux motion designers.

Ainsi la réflexion créative s'ouvre et le rêve de créer un lien nouveau avec les clients, un lien unique, privilégié devient réalité. Le nombre de films personnalisables et diffusables est seulement limité par le nombre de clients que l'on veut toucher. Qu'il s'agisse d'une centaine, d'un millier, d'un million.

"Avec Vintom, nous n'avons plus de contrainte au niveau de notre conception. Et nous pouvons créer des millions de vidéos, avec les images, les graphismes et le motion design que nos clients souhaitent." déclare Jean-Michel Seigneur, président de Movination. Il ajoute " Autrefois, la personnalisation des vidéos était onéreuse. Avec les technologies de Vintom, le verrou du prix a sauté. Chaque campagne de communication peut désormais utiliser des VP. Et ceci est évidemment une grande nouvelle pour nos clients qui ne parlent que de personnalisation de la relation client".

"Tout est à imaginer, inventer. C'est un des challenges les plus intéressants de la transition digitale. La VP va connaître un succès incroyable. Le ROI est tellement important qu'à terme c'est la fin des campagnes emailing et autres formes de communication qui n'attirent plus personne. Nous en sommes certains car nous l'avons vécu partout dans le monde" explique Szymon Pawlica, CEO et fondateur de Vintom. Il ajoute " Avec à notre technologie, nous nous attendons à ce que les équipes de Movination réalisent les meilleures vidéos. Nous serons très fiers de participer à la création de campagnes que nous considérons déjà comme exceptionnelles car empreintes de créativité française et nous serons là pour supporter toutes les initiatives de Movination".

###

À propos de Movinaction :

Créée en 2017, Movinaction se présente comme une ressource créative et technique spécialisée dans la création de vidéos courtes. Elle propose ses services aux annonceurs de tous types ainsi qu'aux agences conseils en communication. Elle s'adresse également aux agences créatives pour leur fournir les outils spéciaux nécessaires à la mise en œuvre de campagnes impliquant des vidéos personnalisées.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site de l'entreprise : <https://www.movinaction.com>



À propos de Vintom

Créée en 2010 ?? à Varsovie, Vintom est tout à la fois une agence de création audiovisuelle et une startup technologique. Avec des bureaux en Pologne, en Angleterre et en Espagne, elle est considérée en Pologne comme faisant partie de la Fintech car elle intervient le plus souvent pour des entreprises du secteur financier. Ses résultats prouvent l'efficacité des campagnes des vidéos personnalisées qui sont 3, 5 et même souvent 10 fois plus rentables que les campagnes traditionnelles. Elle sert sur son territoire des clients prestigieux comme Orange, BNP, T-Mobile et NC+ (Canal+ Pologne).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site de l'entreprise : <https://www.vintom.com>

